



Guide de marque

Vallée de la Loue

2024



Sommaire

<i>Diagnostic, étude et bilan</i>	1
Diagnostic et étude du positionnement	2
Recherche de l'ADN de notre destination	3
Identité graphique vieillissante	4
<i>Naissance de la marque</i>	5
Pourquoi une marque de destination ?	6
Dénomination et signature de la marque	7
Déclinaison de la signature	8
Objectifs de la marque	9
<i>Identité visuelle</i>	11
Origines du logotype	12
<i>Territoire graphique</i>	13
Gamme colorée	14
Typographies	15
Isotypes	16
Gabarits	17
Lignes structurantes	18
Motif	19

Diagnostic, étude et bilan

Vallée de la Loue





Diagnostic et étude du positionnement

Nous avons mené une enquête auprès des **habitants** du territoire, des **professionnels** du tourisme et des **visiteurs** de nos bureaux d'information touristique afin de déterminer comment ils définissaient notre territoire.

- Les **habitants** définissent leur lieu de vie ainsi :
la Vallée de la Loue, la basse vallée de la Loue, sur le plateau, aux portes du Jura...
- Les **professionnels** du tourisme font la promotion de la vallée de la Loue, du Jura, des Montagnes du Jura, de la Destination Loue Lison...
- Les **touristes** séjournent dans le Jura, dans la vallée de la Loue, dans le Doubs...



Recherche de l'ADN de notre destination

Nous avons organisé des réunions d'équipe et des brainstormings pour définir l'**ADN de la destination** en nous appuyant sur ses **atouts majeurs** :

- des paysages sources d'inspiration pour Courbet
- un sol riche en sel favorable à l'implantation d'une manufacture de sel
- une rivière et des coteaux autour desquels se sont implantés des villages de caractère
- un relief propice aux activités de pleine nature
- des plateaux adaptés aux pratiques agricoles et à la production de nos saveurs locales

Le résultat est probant... chacun des atouts sont façonnés par le relief naturel du territoire.

L'ADN de la destination se définit par
“une offre de tourisme et de loisirs essence même de son relief naturel”.



Identité graphique vieillissante

6 ans après sa création, notre identité graphique se doit de subir un petit lifting, tout en veillant à conserver le capital visuel de notre logo.

*C'est comme dans le bâtiment... si on ne change jamais de peinture ni de papier peint, ça jauni, il y a des trous, les couleurs "passent", et les motifs sont parfois dépassés
Un petit coup de peinture fraîche, un nouveau luminaire et hop,
le rajeunissement fait son œuvre : c'est plus agréable et plus lumineux, sans avoir cassé les murs.*

La refonte de l'identité visuelle permet de

- réaffirmer la présence du territoire, être davantage remarqué
- insuffler un nouvel élan, une nouvelle dynamique
- diffuser l'image d'une destination adaptée à son époque qui reste dans la "course"
- donner l'image d'une destination dynamique qui évolue et est proactive

Naissance de la marque

Vallée de la Loue





Pourquoi une marque de destination ?

Le constat du **manque de visibilité** de notre destination dans le paysage touristique français et le besoin d'apporter un petit **lifting à notre identité visuelle** a mis en évidence la nécessité de créer une marque de destination pour **renforcer la notoriété** du territoire autour de différentes **valeurs qui forgent son identité**.

Elle s'inscrit dans la continuité du Schéma de Développement Touristique du Projet de Mandat 2023-2026 de la Communauté de Communes Loue Lison pour **accroître l'activité économique** liée au secteur du tourisme.

Cette marque a pour vocation de **fédérer** tous les acteurs touristiques derrière une **bannière commune distinctive**, pour valoriser l'ensemble des atouts du territoire.



Dénomination et signature de la marque

La définition de notre **ADN** et le résultat de l'**enquête** menée auprès des habitants, des socio-professionnels et des touristes nous orientent comme une évidence vers la dénomination "**Vallée de la Loue**".

Entre son patrimoine bâti de caractère (maisons sur la Loue, villages de vigneron, Saline royale, églises avec clocher comtois...), son patrimoine culturel (Gustave Courbet, ateliers d'art, musées ruraux, fruitières à Comté...), son patrimoine naturel préservé (source du Lison, source de la Loue, belvédères, falaises, cascades, plateaux, Natura 2000...), ses nombreuses activités outdoor (canoë, escalade, via ferrata, canyoning, spéléologie...) et sa gastronomie (Comté, Morbier, Saucisse Ornanaise, truite...), notre territoire se distingue comme une **destination aux multiples facettes**.

Lors de la création de notre destination touristique intercommunal en 2008, le territoire s'était doté de la tagline "**Intense par nature**". Cette signature est en totale adéquation avec la diversité et l'intensité des offres liées à la nature de notre destination.



Déclinaison de la signature

Pour affirmer encore plus cette diversité d'offres, cette signature a été décliné pour créer une gamme de marque pour les 6 piliers de notre offre :

- “Sauvage par nature” >> Offre patrimoine naturel
- “Culturelle par nature” >> Offre patrimoine culturelle
- “Audacieuse par nature” >> Offre activités outdoor
- “Courbet par nature” >> Offre Courbet
- “Royale par nature” >> Offre Saline
- “Gourmande par nature” >> Offre gastronomie



Objectifs de la marque

La marque “ Vallée de la Loue ” associée à sa signature "Intense par nature" répond à plusieurs objectifs :

- faire connaître la destination et renforcer la notoriété de la Destination Loue Lison
- s'appuyer sur le dénominateur commun pour présenter l'offre touristique dans sa diversité
- se différencier des autres destinations et créer de la préférence
- favoriser l'appropriation de la marque par le plus grand nombre

Fruit de plusieurs mois d'études, de concertation et de travail, la Destination Loue Lison se dote d'une marque de destination pour renforcer sa notoriété autour de différentes valeurs qui forgent son identité.

“

C'est une nouvelle page qui commence...
Ensemble, nous allons insuffler une nouvelle dynamique au développement touristique de notre belle destination !
Cela se traduit notamment par une communication forte et cohérente, avec une approche identitaire, dynamique et colorée.
L'objectif est d'affirmer, ensemble, notre singularité pour faire rayonner la Vallée de la Loue.

”

*Julie Thiebaud,
Responsable Communication de la Destination Loue Lison*

Identité Vallée de la Loue
visuelle

Identité visuelle

Origines du logotype



+



**Territoire Multiple
et valeurs clés**
Nature
Patrimoine bâti
Évasion...

Continuité
Écho à la forme et au sens
du logo précédent
(falaises, plateaux, rivières)
+ dégradés

+



+



Relief & mouvement
Tracés topographiques
et reflets sur la Loue

Chemin
Voyage, pègrination,
découverte, cartographie



Vallée de la Loue

Territoire graphique



Gamme colorée

Territoire graphique



Orange lumineux
CMJN 0.43.91.0 // WEB #f6a120

Orange sombre
CMJN 2.66.82.0 // WEB #eb7137

Pierre
CMJN 15.12.19.0 // WEB #e0dcd1

Vert sombre
CMJN 100.43.62.25 // WEB #005b59

Vert clair
CMJN 87.38.54.0 // WEB #097c7b

Bleu
CMJN 67.28.22.0 // WEB #5a99b6

Territoire graphique

Typographies

Pour le logo, les titres...
en composition avec "Billy Ohio"

Intro condensed

AaBbCcDd

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789`

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Medium Alt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold Alt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Pour le logo, les titres... en composition avec "Intro"

Billy Ohio

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Pour les textes courants, les paragraphes...

MONTSERRAT

AaBbCc

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

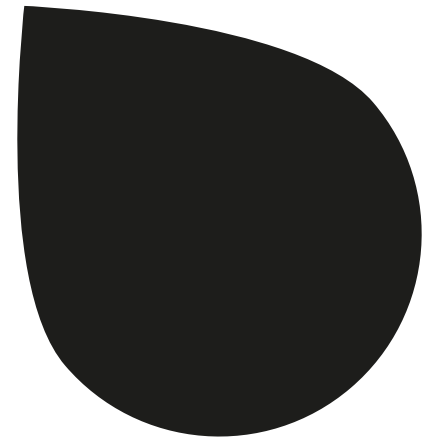
Territoire graphique
Isotypes
et formes tirées du logo

Peuvent être utilisés en signature sur une image en transparence...



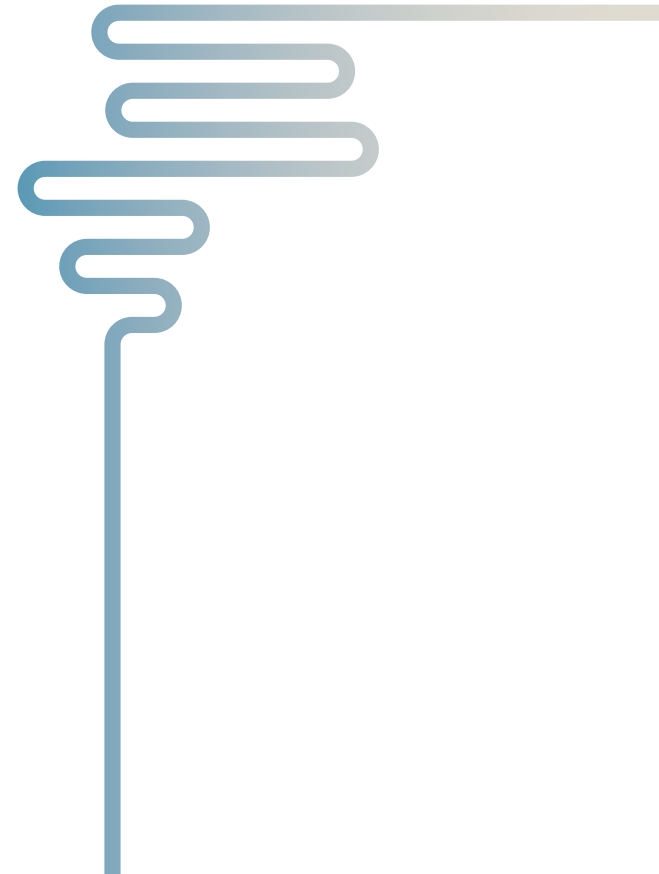
Territoire graphique
Gabarits
Isotypes

•
Formes prévues pour insérer des images.



Territoire graphique
Lignes
structurantes

Peuvent être utilisés pour soutenir un titre ou structurer une mise en page.

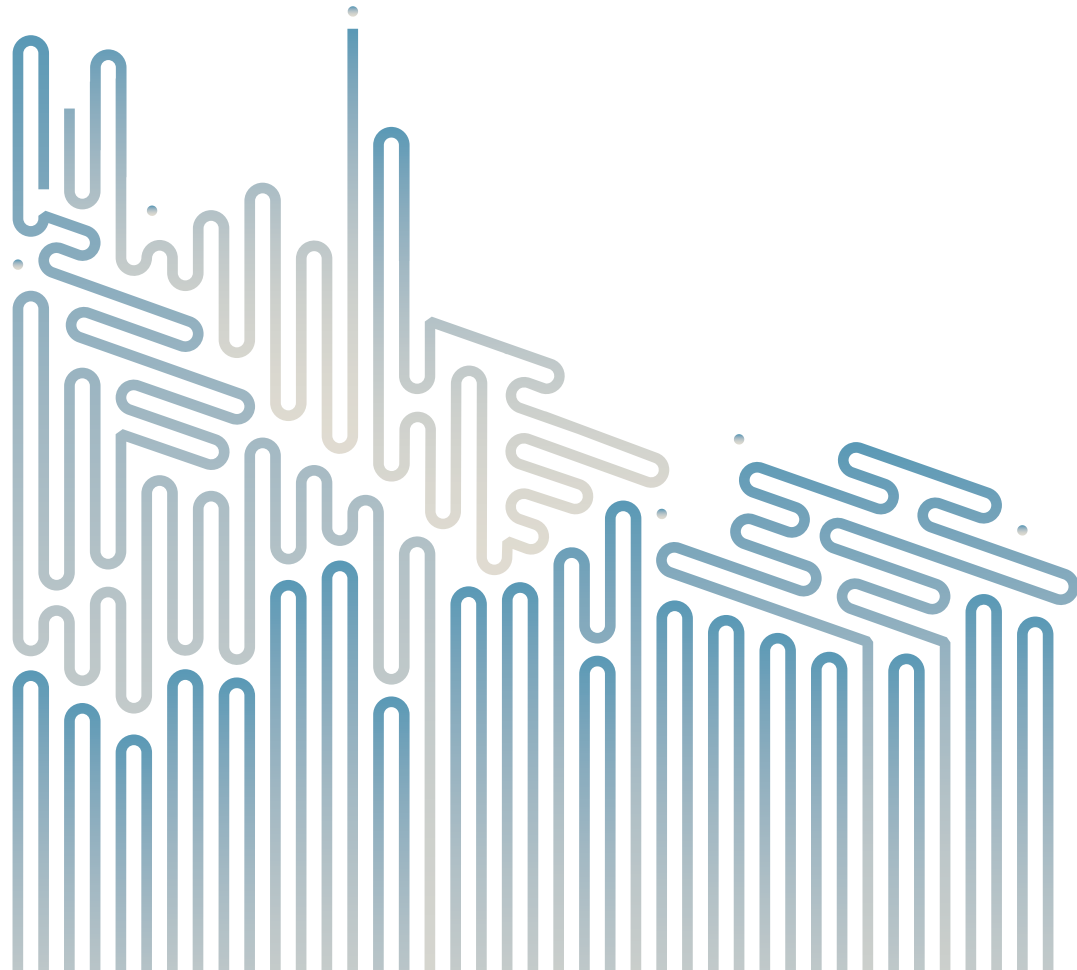


Territoire graphique

Motif

Tracés topographiques et reflets sur la Loue

Peut être utilisé en intégralité ou en partie, pour créer différents plans et augmenter la profondeur et l'immersion dans les images.





INTENSE
PAR NATURE

Vallée
de la Loue